

**Методична розробка**  
практичного заняття з дисципліни  
«Основи менеджменту та маркетингу сфери фізичної культури і спорту»

**Тема 1: Поняття і сутність менеджменту**

**Кількість годин:** 2

**Мета:** Вивчити основні поняття з дисципліни, знати основні завдання, принципи та методи у менеджменті.

**Основні питання:**

1. Теоретичні засади менеджменту.
2. Сутність та розвиток управління як науки.
3. Основні завдання, принципи та методи у менеджменті.
4. Суб'єкти та об'єкти управління.
5. Етапи управління. Класифікація управління.
6. Види наукових підходів до управління.
7. Наукові школи у менеджменті.
8. Сутність менеджменту в спорті.

**Види и форми контролю:** оцінка базового рівня знань проводиться на кожному практичному занятті відповідно конкретним цілям кожної теми на основі оцінювання діяльності студента, що включає контроль рівня теоретичної підготовки, виконання самостійної роботи.

**Завдання для самостійної підготовки:** аналіз лекційного матеріалу, робота с тематичною літературою в бібліотеці, дискусії, обмін досвідом.

**Рекомендована література:**

1. Криштанович С. Спортивний менеджмент : навч. посіб. / С. Криштанович. — Львів : ЛДУФК, 2020. — 207 с.
2. Сумець О.М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець. — Харків : ХНУВС, 2021. — 208 с.
3. Жданова О. М. Основи управління сферою фізичної культури і спорту : навч. посіб. / Ольга Жданова, Любов Чеховська. - Львів : ЛДУФК. 2017. - 244 с.
4. Криштанович С. В. Менеджмент і маркетинг у фізичній культурі і спорті : навч. посіб. / Світлана Криштанович, Володимир Холявка. – Львів : ЛДУФК, 2018. – 176с.
5. Креативний менеджмент [Електронний ресурс] : підручник / В. Я. Брич, М. М. Корман. — Тернопіль : ТНЕУ, 2018. — 220 с.
6. Прокопова Л.І. Основи маркетингу і менеджменту фізкультурно-оздоровчих послуг: Навчальний посібник / Л. І. Прокопова, М. Б. Чхайло – Суми: Вид-во СумДПУ ім. А. С. Макаренка, 2018. – 298 с.
7. Закон України Про фізичну культуру і спорт [Електронний ресурс] : Закон України. – Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua>
8. Стратегія розвитку спортивних споруд Комітету з фізичного виховання та спорту Міністерства освіти і науки України до 2025 року [Електронний ресурс] . – Режим доступу : <https://mon.gov.ua/storage/app/media/gromadske-obgovorennya/2019/07/11/strategiia>
9. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець. — Харків : ХНУВС, 2021 . — 208 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://lib.sumdu.edu.ua/library/DocumentDescription?docid=USH.8227544>
10. Scientific Journal "Marketing and Management of Innovations" [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [https://mmi.fem.sumdu.edu.ua/en\\_\\_](https://mmi.fem.sumdu.edu.ua/en__)

**Методична розробка**  
практичного заняття з дисципліни  
«Менеджмент і маркетинг у фізичній культурі та спорті»

**Тема 2: Організація як об'єкт управління. Методологія менеджменту.**  
**Кількість годин: 2**

**Мета:** Проаналізувати складові успіху організацій та діяльність організаційних структур в спорті, знати методи менеджменту і класифікацію функцій менеджменту.

**Основні питання:**

1. Поняття «організація». Рівні управління.
2. Складові успіху організацій.
3. Середовище існування організації. Культура організації.
4. Методи і принципи формування «іміджу підприємства».
5. Організаційні структури в спорті.
6. Методи менеджменту.
7. Поняття і класифікація функцій менеджменту.
8. Механізм взаємодії методів та функцій менеджменту.
9. Класифікація планів. Організаційна структура.
10. Планування діяльності спортивних організацій.

**Види и форми контролю:** оцінка базового рівня знань проводиться на кожному практичному занятті відповідно конкретним цілям кожної теми на основі оцінювання діяльності студента, що включає контроль рівня теоретичної підготовки, виконання самостійної роботи.

**Завдання для самостійної підготовки:** аналіз лекційного матеріалу, робота с тематичною літературою в бібліотеці, дискусії, обмін досвідом.

**Рекомендована література:**

1. Криштанович С. Спортивний менеджмент : навч. посіб. / С. Криштанович. — Львів : ЛДУФК, 2020. — 207 с.
2. Сумець О.М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець. — Харків : ХНУВС, 2021. — 208 с.
3. Жданова О. М. Основи управління сферою фізичної культури і спорту : навч. посіб. / Ольга Жданова, Любов Чеховська. - Львів : ЛДУФК. 2017. - 244 с.
4. Криштанович С. В. Опорний конспект лекцій з навчальної дисципліни „Менеджмент і маркетинг у ФКіС” для студентів спеціальності 017 Фізична культура і спорт / Криштанович С. В. - Львів, 2018. - 21 с.
5. Креативний менеджмент [Електронний ресурс] : підручник / В. Я. Брич, М. М. Корман. — Тернопіль : ТНЕУ, 2018. — 220 с.
6. Менеджмент і адміністрування (стратегічне управління) : конспект лекцій / Л. В. Оболенцева, І. В. Писарева. — Харків : Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова, 2021. — 130 с.
7. Маркетинг в спорті: теория и практика [Текст] : монографія / Е. В. Имас, Ю. П. Мичуда, Е. В. Ярмолук. — Киев : Олимпийская литература, 2017. — 288 с.
8. Прокопова Л.І. Основи маркетингу і менеджменту фізкультурно-оздоровчих послуг: Навчальний посібник / Л. І. Прокопова, М. Б. Чхайло – Суми: Вид-во СумДПУ ім. А. С. Макаренка, 2018. – 298 с.

9. Закон України Про фізичну культуру і спорт [Електронний ресурс] : Закон України. – Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua>
10. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець. — Харків : ХНУВС, 2021 . — 208 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://lib.sumdu.edu.ua/library/DocumentDescription?docid=USH.8227544>
11. Scientific Journal "Marketing and Management of Innovations" [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [https://mmi.fem.sumdu.edu.ua/en\\_\\_](https://mmi.fem.sumdu.edu.ua/en__)

### **Методична розробка**

практичного заняття з дисципліни

«Менеджмент і маркетинг у фізичній культурі та спорті»

**Тема 3: Роль державного регулювання та забезпечення розвитку фізичної культури та спорту.**

**Кількість годин: 2**

**Мета:** Проаналізувати програмно-нормативні основи та роль державного регулювання та забезпечення розвитку фізичної культури та спорту.

#### **Основні питання:**

1. Діяльність органів виконавчої влади та місцевого самоврядування щодо розвитку фізичної культури і спорту.
2. Роль громадських об'єднань фізкультурно-спортивного спрямування в державному управлінні сферою фізичної культури і спорту.
3. Джерела фінансування сфери фізичної культури та спорту в Україні.
4. Зарубіжний досвід організації і управління фізичною культурою і спортом на регіональному рівні.
5. Планування діяльності спортивних організацій.

**Види и форми контролю:** оцінка базового рівня знань проводиться на кожному практичному занятті відповідно конкретним цілям кожної теми на основі оцінювання діяльності студента, що включає контроль рівня теоретичної підготовки, виконання самостійної роботи.

**Завдання для самостійної підготовки:** аналіз лекційного матеріалу, робота с тематичною літературою в бібліотеці, дискусії, обмін досвідом.

#### **Рекомендована література:**

1. Криштанович С. Спортивний менеджмент : навч. посіб. / С. Криштанович. — Львів : ЛДУФК, 2020. — 207 с.
2. Сумець О.М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець. — Харків : ХНУВС, 2021. — 208 с.
3. Dolgova N. O. Professional preparation for individuals in physical culture and sport: foreign experience /N. O. Dolgova,O. O. Verest // Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М.П.Драгоманова. Серія №15. Науково-педагогічні проблеми фізичної культури (фізична культура і спорт). – 2020. – Вип. 3 К (123). – С. 14–17.
4. Жданова О. М. Основи управління сферою фізичної культури і спорту : навч. посіб. / Ольга Жданова, Любов Чеховська. - Львів : ЛДУФК. 2017. - 244 с.
5. Король С. А. Спортивне орієнтування у фізичному вихованні студентів технічних спеціальностей: теоретико-методичний аспект : монографія / С. А. Король, Н. О. Долгова. – Суми : Сумський державний університет, 2020. – 201 с.

6. Криштанович С. В. Менеджмент і маркетинг у фізичній культурі і спорті : навч. посіб. / Світлана Криштанович, Володимир Холявка. – Львів : ЛДУФК, 2018. – 176с.
7. Креативний менеджмент [Електронний ресурс] : підручник / В. Я. Брич, М. М. Корман. — Тернопіль : ТНЕУ, 2018. — 220 с.
8. Менеджмент і адміністрування (стратегічне управління) : конспект лекцій / Л. В. Оболенцева, І. В. Писарева. — Харків : Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова, 2021. — 130 с.
9. Сергієнко В. М. Правові реалії трудових відносин сфери професійного спорту в Україні/ В. М. Сергієнко, С. О. Корж // Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія № 15. Науково-педагогічні проблеми фізичної культури / Фізична культура і спорт : зб. наук. праць. – К. : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2018. – Вип. 3 К (97). – С. 512–515.
10. Закон України Про фізичну культуру і спорт [Електронний ресурс] : Закон України. – Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua>
11. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець. — Харків : ХНУВС, 2021 . — 208 с. [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <https://lib.sumdu.edu.ua/library/DocumentDescription?docid=USH.8227544>
12. Scientific Journal "Marketing and Management of Innovations" [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [https://mmi.fem.sumdu.edu.ua/en\\_\\_](https://mmi.fem.sumdu.edu.ua/en__)

### **Методична розробка**

практичного заняття з дисципліни

«Менеджмент і маркетинг у фізичній культурі та спорті»

**Тема 4: Керівництво, влада, лідерство. Організація праці в менеджменті.**

**Кількість годин: 2**

**Мета:** Поглиблення знань з теми «Керівництво, влада, лідерство». Знати правила організації праці в менеджменті.

#### **Основні питання:**

1. Портрет сучасного менеджера.
2. Влада в менеджменті.
3. Характеристика типів влади.
4. Лідерство.
5. Сутність, зміст, завдання та етапи організації праці.
6. Принципи продуктивності.
7. Розрахунок річного економічного ефекту.
8. Поділ праці. Види розподілу та кооперації праці.
9. Робоче місце працівника менеджменту організації та вимоги до нього.

**Види и форми контролю:** оцінка базового рівня знань проводиться на кожному практичному занятті відповідно конкретним цілям кожної теми на основі оцінювання діяльності студента, що включає контроль рівня теоретичної підготовки, виконання самостійної роботи.

**Завдання для самостійної підготовки:** аналіз лекційного матеріалу, робота с тематичною літературою в бібліотеці, дискусії, обмін досвідом.

#### **Рекомендована література:**

1. Жданова О. М. Основи управління сферою фізичної культури і спорту : навч. посіб. / Ольга Жданова, Любов Чеховська. - Львів : ЛДУФК. 2017. - 244 с.

2. Король С. А. Спортивне орієнтування у фізичному вихованні студентів технічних спеціальностей: теоретико-методичний аспект : монографія / С. А. Король, Н. О. Долгова. – Суми : Сумський державний університет, 2020. – 201 с.
3. Криштанович С. В. Менеджмент і маркетинг у фізичній культурі і спорті : навч. посіб. / Світлана Криштанович, Володимир Холявка. – Львів : ЛДУФК, 2018. – 176с.
4. Криштанович С. В. Опорний конспект лекцій з навчальної дисципліни „Менеджмент і маркетинг у ФКіС” для студентів спеціальності 017 Фізична культура і спорт / Криштанович С. В. - Львів, 2018. - 21 с.
5. Креативний менеджмент [Електронний ресурс] : підручник / В. Я. Брич, М. М. Корман. — Тернопіль : ТНЕУ, 2018. — 220 с.
6. Менеджмент і адміністрування (стратегічне управління) : конспект лекцій / Л. В. Оболенцева, І. В. Писарева. — Харків : Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова, 2021. — 130 с.
7. Менеджмент підготовки спортсменів к Олімпійским играм / С. Н. Бубка, М. М. Булатова, Т. К. Есентаев и др. ; под ред.: С.Н. Бубки, В.Н. Платонова. — К. : Олимп. лит., 2017. — 480 с.
8. Сергієнко В. М. Правові реалії трудових відносин сфери професійного спорту в Україні/ В. М. Сергієнко, С. О. Корж // Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія № 15. Науково-педагогічні проблеми фізичної культури / Фізична культура і спорт : зб. наук. праць. – К. : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2018. – Вип. 3 К (97). – С. 512–515.
9. Прокопова Л.І. Основи маркетингу і менеджменту фізкультурно-оздоровчих послуг: Навчальний посібник / Л. І. Прокопова, М. Б. Чхайло – Суми: Вид-во СумДПУ ім. А. С. Макаренка, 2018. – 298 с.
10. Закон України Про фізичну культуру і спорт [Еле-ктронний ресурс] : Закон України. – Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua>
11. Стратегія розвитку спортивних споруд Комітету з фізичного виховання та спорту Міністерства освіти і науки України до 2025 року [Електронний ресурс] . – Режим доступу : <https://mon.gov.ua/storage/app/media/gromadske-obgovorennya/2019/07/11/strategiia>
12. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець. — Харків : ХНУВС, 2021 . — 208 с. [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <https://lib.sumdu.edu.ua/library/DocumentDescription?docid=USH.8227544>

### **Методична розробка**

практичного заняття з дисципліни

«Менеджмент і маркетинг у фізичній культурі та спорті»

**Тема 5: Маркетингова політика (товарна, цінова, розповсюдження).**

**Кількість годин: 2**

**Мета:** Вивчити завдання маркетингової товарної політики підприємства, знати етапи розробки нового продукту, функції та характеристику каналів розповсюдження.

#### **Основні питання:**

1. Мета та завдання маркетингової товарної політики підприємства.
2. Концепція життєвого циклу товару.
3. Етапи розробки нового продукту.
4. Сутність, мета та завдання маркетингової цінової політики підприємства.
5. Етапи процесу та методи ціноутворення.
6. Маркетингова політика розповсюдження.

7. Функції та характеристики каналів розповсюдження.
8. Формування міжнародних каналів розповсюдження.

**Види и форми контролю:** оцінка базового рівня знань проводиться на кожному практичному занятті відповідно конкретним цілям кожної теми на основі оцінювання діяльності студента, що включає контроль рівня теоретичної підготовки, виконання самостійної роботи.

**Завдання для самостійної підготовки:** аналіз лекційного матеріалу, робота с тематичною літературою в бібліотеці, дискусії, обмін досвідом.

#### **Рекомендована література:**

1. Маркетинг в спорте: теория и практика [Текст] : монографія / Е. В. Имас, Ю. П. Мичуда, Е. В. Ярмолук. — Киев : Олимпийская литература, 2017. — 288 с.
2. Король С. А. Спортивне орієнтування у фізичному вихованні студентів технічних спеціальностей: теоретико-методичний аспект : монографія / С. А. Король, Н. О. Долгова. – Суми : Сумський державний університет, 2020. – 201 с.
3. Криштанович С. В. Менеджмент і маркетинг у фізичній культурі і спорті : навч. посіб. / Світлана Криштанович, Володимир Холявка. – Львів : ЛДУФК, 2018. – 176с.
4. Криштанович С. В. Опорний конспект лекцій з навчальної дисципліни „Менеджмент і маркетинг у ФКіС” для студентів спеціальності 017 Фізична культура і спорт / Криштанович С. В. - Львів, 2018. - 21 с.
5. Менеджмент і адміністрування (стратегічне управління) : конспект лекцій / Л. В. Оболенцева, І. В. Писарева. — Харків : Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова, 2021. — 130 с.
6. Сергієнко В. М. Правові реалії трудових відносин сфери професійного спорту в Україні/ В. М. Сергієнко, С. О. Корж // Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія № 15. Науково-педагогічні проблеми фізичної культури / Фізична культура і спорт : зб. наук. праць. – К. : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2018. – Вип. 3 К (97). – С. 512–515.
7. Прокопова Л.І. Основи маркетингу і менеджменту фізкультурно-оздоровчих послуг: Навчальний посібник / Л. І. Прокопова, М. Б. Чхайло – Суми: Вид-во СумДПУ ім. А. С. Макаренка, 2018. – 298 с.
8. Закон України Про фізичну культуру і спорт [Еле-ктронний ресурс] : Закон України. – Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua>
9. Стратегія розвитку спортивних споруд Комітету з фізичного виховання та спорту Міністерства освіти і науки України до 2025 року [Електронний ресурс] . – Режим доступу : <https://mon.gov.ua/storage/app/media/gromadske-obgovorennya/2019/07/11/strategiia>
10. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець. — Харків : ХНУВС, 2021 . — 208 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://lib.sumdu.edu.ua/library/DocumentDescription?docid=USH.8227544>
11. Scientific Journal "Marketing and Management of Innovations" [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://mmi.fem.sumdu.edu.ua/en>

#### **Методична розробка**

практичного заняття з дисципліни

«Менеджмент і маркетинг у фізичній культурі та спорті»

**Тема 6: Формування маркетингової інформаційної системи на основі проведення маркетингових досліджень. Вивчення потреб і поведінки споживачів.**

**Кількість годин:** 2

**Мета:** Поглиблення знань із маркетингової інформаційної системи на основі проведення маркетингових досліджень, вивчення потреб і поведінки споживачів.

**Основні питання:**

1. Маркетингова інформація та її класифікація.
2. Джерела маркетингової інформації.
3. Методи збирання первинної інформації.
4. Маркетингові інформаційні системи.
5. Опитування, як метод маркетингового дослідження.
6. Принципи проведення маркетингових досліджень.
7. Фактори, що впливають на поведінку покупців.
8. Сутність ринкового сегментування.
9. Етапи процесу сегментування ринку. Етапи позиціонування товару.

**Види и форми контролю:** оцінка базового рівня знань проводиться на кожному практичному занятті відповідно конкретним цілям кожної теми на основі оцінювання діяльності студента, що включає контроль рівня теоретичної підготовки, виконання самостійної роботи.

**Завдання для самостійної підготовки:** аналіз лекційного матеріалу, робота с тематичною літературою в бібліотеці, дискусії, обмін досвідом.

**Рекомендована література:**

1. Криштанович С. Спортивний менеджмент : навч. посіб. / С. Криштанович. — Львів : ЛДУФК, 2020. — 207 с.
2. Сергієнко В. М. Фізкультурно-спортивна діяльність тренера з виду спорту: навчальний посібник. – Суми: Сумський державний університет, 2022. – 184 с.
3. Сумець О.М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець. — Харків : ХНУВС, 2021. — 208 с.
4. Dolgova N. O. Professional preparation for individuals in physical culture and sport: foreign experience /N. O. Dolgova, O. O. Verest // Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М.П.Драгоманова. Серія №15. Науково-педагогічні проблеми фізичної культури (фізична культура і спорт). – 2020. – Вип. 3 К (123). – С. 14–17.
5. Жданова О. М. Основи управління сферою фізичної культури і спорту : навч. посіб. / Ольга Жданова, Любов Чеховська. - Львів : ЛДУФК. 2017. - 244 с.
6. Креативний менеджмент [Електронний ресурс] : підручник / В. Я. Брич, М. М. Корман. — Тернопіль : ТНЕУ, 2018. — 220 с.
7. Маркетинг в спорті: теорія и практика [Текст] : монографія / Е. В. Имас, Ю. П. Мичуда, Е. В. Ярмолук. — Киев : Олимпийская литература, 2017. — 288 с.
8. Менеджмент подготовки спортсменов к Олимпийским играм / С. Н. Бубка, М. М. Булатова, Т. К. Есентаев и др. ; под ред.: С.Н. Бубки, В.Н. Платонова. — К. : Олимп. лит., 2017. — 480 с.
9. Сергієнко В. М. Правові реалії трудових відносин сфери професійного спорту в Україні/ В. М. Сергієнко, С. О. Корж // Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія № 15. Науково-педагогічні проблеми фізичної культури / Фізична культура і спорт : зб. наук. праць. – К. : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2018. – Вип. 3 К (97). – С. 512–515.
10. Прокопова Л.І. Основи маркетингу і менеджменту фізкультурно-оздоровчих послуг: Навчальний посібник / Л. І. Прокопова, М. Б. Чхайло – Суми: Вид-во СумДПУ ім. А. С. Макаренка, 2018. – 298 с.

11. Закон України Про фізичну культуру і спорт [Електронний ресурс] : Закон України. – Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua>
12. Стратегія розвитку спортивних споруд Комітету з фізичного виховання та спорту Міністерства освіти і науки України до 2025 року [Електронний ресурс] . – Режим доступу : <https://mon.gov.ua/storage/app/media/gromadske-obgovorennya/2019/07/11/strategiia>
13. Scientific Journal "Marketing and Management of Innovations" [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [https://mmi.fem.sumdu.edu.ua/en\\_\\_](https://mmi.fem.sumdu.edu.ua/en__)

**Методична розробка**  
практичного заняття з дисципліни  
«Менеджмент і маркетинг у фізичній культурі та спорті»

**Тема 7: Організація маркетингової діяльності на підприємстві.**

**Кількість годин: 2**

**Мета:** Вивчення правил організації маркетингової діяльності на підприємстві.

**Основні питання:**

1. Політика розповсюдження.
2. Сутність, значення та завдання політики розповсюдження.
3. Маркетингова політика комунікацій.
4. Реклама в системі маркетингових комунікацій.
5. Види організації маркетингової діяльності підприємства.
6. Контроль маркетингової діяльності підприємства.
7. Можливості комерціалізації власної особистості спортсменів.
8. Бренд особистості у сфері спорту.

**Види и форми контролю:** оцінка базового рівня знань проводиться на кожному практичному занятті відповідно конкретним цілям кожної теми на основі оцінювання діяльності студента, що включає контроль рівня теоретичної підготовки, виконання самостійної роботи.

**Завдання для самостійної підготовки:** аналіз лекційного матеріалу, робота с тематичною літературою в бібліотеці, дискусії, обмін досвідом.

**Рекомендована література:**

1. Сергієнко В. М. Фізкультурно-спортивна діяльність тренера з виду спорту: навчальний посібник. – Суми: Сумський державний університет, 2022. – 184 с.
2. Сумець О.М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець. — Харків : ХНУВС, 2021. — 208 с.
3. Dolgova N. O. Professional preparation for individuals in physical culture and sport: foreign experience /N. O. Dolgova, O. O. Verest // Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М.П.Драгоманова. Серія №15. Науково-педагогічні проблеми фізичної культури (фізична культура і спорт). – 2020. – Вип. 3 К (123). – С. 14–17.
4. Жданова О. М. Основи управління сферою фізичної культури і спорту : навч. посіб. / Ольга Жданова, Любов Чеховська. - Львів : ЛДУФК. 2017. - 244 с.
5. Криштанович С. В. Менеджмент і маркетинг у фізичній культурі і спорті : навч. посіб. / Світлана Криштанович, Володимир Холявка. – Львів : ЛДУФК, 2018. – 176с.
6. Маркетинг в спорті: теорія и практика [Текст] : монографія / Е. В. Имас, Ю. П. Мичуда, Е. В. Ярмолук. — Киев : Олимпийская литература, 2017. — 288 с.



7. Сергієнко В. М. Правові реалії трудових відносин сфери професійного спорту в Україні/ В. М. Сергієнко, С. О. Корж // Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія № 15. Науково-педагогічні проблеми фізичної культури / Фізична культура і спорт : зб. наук. праць. – К. : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2018. – Вип. 3 К (97). – С. 512–515.
8. Прокопова Л.І. Основи маркетингу і менеджменту фізкультурно-оздоровчих послуг: Навчальний посібник / Л. І. Прокопова, М. Б. Чхайло – Суми: Вид-во СумДПУ ім. А. С. Макаренка, 2018. – 298 с.
9. Закон України Про фізичну культуру і спорт [Еле-ктронний ресурс] : Закон України. – Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua>
10. Стратегія розвитку спортивних споруд Комітету з фізичного виховання та спорту Міністерства освіти і науки України до 2025 року [Електронний ресурс] . – Режим доступу : <https://mon.gov.ua/storage/app/media/gromadske-obgovorennya/2019/07/11/strategiia>
11. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець. — Харків : ХНУВС, 2021 . — 208 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://lib.sumdu.edu.ua/library/DocumentDescription?docid=USH.8227544>
12. Scientific Journal "Marketing and Management of Innovations" [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [https://mmi.fem.sumdu.edu.ua/en\\_\\_](https://mmi.fem.sumdu.edu.ua/en__)

### **Методична розробка**

практичного заняття з дисципліни  
«Менеджмент і маркетинг у фізичній культурі та спорті»

**Тема 20: Загальнотеоретичні основи, правові та організаційні засади публічного адміністрування сфери фізичної культури та спорту.**

**Кількість годин:** 2

**Мета:** Поглиблення знань із загальнотеоретичних основ, правових та організаційних засад публічного адміністрування сфери фізичної культури та спорту.

#### **Основні питання:**

1. Основні поняття публічного адміністрування.
2. Предметна сфера публічного адміністрування.
3. Форми, методи та стиль публічного адміністрування.
4. Сфера спорту як об'єкт публічного адміністрування.
5. Суб'єкти публічного адміністрування сфери спорту.
6. Адміністративні послуги, що надаються у сфері спорту.
7. Іміджеві права в сфері спортивної діяльності.

**Види и форми контролю:** оцінка базового рівня знань базуючись на тестуванні.

**Завдання для самостійної підготовки:** аналіз лекційного матеріалу, робота с тематичною літературою в бібліотеці, дискусії, обмін досвідом.

#### **Рекомендована література:**

1. Менеджмент і адміністрування (стратегічне управління) : конспект лекцій / Л. В. Оболенцева, І. В. Писарева. — Харків : Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова, 2021. — 130 с.
1. Жданова О. М. Основи управління сферою фізичної культури і спорту : навч. посіб. / Ольга Жданова, Любова Чеховська. - Львів : ЛДУФК. 2017. - 244 с.

2. Сергієнко В. М. Фізкультурно-спортивна діяльність тренера з виду спорту: навчальний посібник. – Суми: Сумський державний університет, 2022. – 184 с.
3. Dolgova N. O. Professional preparation for individuals in physical culture and sport: foreign experience /N. O. Dolgova, O. O. Verest // Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М.П.Драгоманова. Серія №15. Науково-педагогічні проблеми фізичної культури (фізична культура і спорт). – 2020. – Вип. 3 К (123). – С. 14–17.
4. Криштанович С. В. Менеджмент і маркетинг у фізичній культурі і спорті : навч. посіб. / Світлана Криштанович, Володимир Холявка. – Львів : ЛДУФК, 2018. – 176с.
5. Креативний менеджмент [Електронний ресурс] : підручник / В. Я. Брич, М. М. Корман. — Тернопіль : ТНЕУ, 2018. — 220 с.
6. Маркетинг в спорті: теорія и практика [Текст] : монографія / Е. В. Имас, Ю. П. Мичуда, Е. В. Ярмолук. — Киев : Олимпийская литература, 2017. — 288 с.
7. Сергієнко В. М. Правові реалії трудових відносин сфери професійного спорту в Україні/ В. М. Сергієнко, С. О. Корж // Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія № 15. Науково-педагогічні проблеми фізичної культури / Фізична культура і спорт : зб. наук. праць. – К. : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2018. – Вип. 3 К (97). – С. 512–515.
8. Прокопова Л.І. Основи маркетингу і менеджменту фізкультурно-оздоровчих послуг: Навчальний посібник / Л. І. Прокопова, М. Б. Чхайло – Суми: Вид-во СумДПУ ім. А. С. Макаренка, 2018. – 298 с.
9. Закон України Про фізичну культуру і спорт [Електронний ресурс] : Закон України. – Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua>
10. Стратегія розвитку спортивних споруд Комітету з фізичного виховання та спорту Міністерства освіти і науки України до 2025 року [Електронний ресурс] . – Режим доступу : <https://mon.gov.ua/storage/app/media/gromadske-obgovorennya/2019/07/11/strategiia>
11. Scientific Journal "Marketing and Management of Innovations" [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [https://mmi.fem.sumdu.edu.ua/en\\_\\_](https://mmi.fem.sumdu.edu.ua/en__)

Автор: С.А.Король

Переглянуто на засіданні кафедри  
« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 г., протокол № \_\_\_