

**Рекомендована література з дисципліни
«Основи менеджменту та маркетингу сфери фізичної культури і спорту»**

1. Криштанович С. Спортивний менеджмент : навч. посіб. / С. Криштанович. — Львів : ЛДУФК, 2020. — 207 с.
2. Іванечко Н. Маркетинг : навч. посібник / Н. Іванечко, Т. Борисова, Ю. Процишин та ін. . - Тернопіль : ЗУНУ, 2021. - 180 с.
3. Сергієнко В. М. Фізкультурно-спортивна діяльність тренера з виду спорту: навчальний посібник. – Суми: Сумський державний університет, 2022. – 184 с.
4. Сумець О.М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець. — Харків : ХНУВС, 2021. — 208 с.
5. Король С. А. Освітній рівень і підвищення кваліфікації персоналу закладів професійно-технічної освіти у період повоєнної відбудови України (1945-1950 рр.) / С.М.Король, В.М.Король, В.М.Семенов, С.А. Король // Наукові інновації та передові технології. – Київ: Видавнича група «Наукові перспективи» – № 6(8). – 2022. – С. 150-161.
6. Dolgova N. O. Professional preparation for individuals in physical culture and sport: foreign experience /N. O. Dolgova, O. O. Verest // Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М.П.Драгоманова. Серія №15. Науково-педагогічні проблеми фізичної культури (фізична культура і спорт). – 2020. – Вип. 3 К (123). – С. 14–17.
7. Lyeonov, S., Samusevych, Y., Gurmach, A., & Juscius, V. Management of the Sports Industry for Ensuring the Public Health: Prospect of Implementing the Innovations / S. Lyeonov, Y. Samusevych, A. Gurmach, V. Juscius // Marketing and Management of Innovations. - 2022. - №4. - P. 109-119. <https://doi.org/10.21272/mmi.2022.4-11>
8. Zsigmond T. Interconnection of consumer behaviour of different generations and marketing strategy of a football club – experience in Slovakia / T. Zsigmond, E. Korcsmros, R. Machov, Z. Seben // Marketing and Management of Innovations. - 2020. - № 2. - С. 221-234.
9. Скопенко Н.С. Менеджмент організацій і адміністрування: теорія та практика : монографія / Н. С. Скопенко, О. І. Драган. - Київ : Кафедра, 2020.- 404 с.
10. Жданова О. М. Основи управління сферою фізичної культури і спорту : навч. посіб. / Ольга Жданова, Любов Чеховська. - Львів : ЛДУФК. 2017. - 244 с.
11. Король С. А. Спортивне орієнтування у фізичному вихованні студентів технічних спеціальностей: теоретико-методичний аспект : монографія / С. А. Король, Н. О. Долгова. – Суми : Сумський державний університет, 2020. – 201 с.
12. Криштанович С. В. Менеджмент і маркетинг у фізичній культурі і спорті : навч. посіб. / Світлана Криштанович, Володимир Холявка. – Львів : ЛДУФК, 2018. – 176с.
13. Криштанович С. В. Опорний конспект лекцій з навчальної дисципліни „Менеджмент і маркетинг у ФКіС” для студентів спеціальності 017 Фізична культура і спорт / Криштанович С. В. - Львів, 2018. - 21 с.
14. Креативний менеджмент [Електронний ресурс] : підручник / В. Я. Брич, М. М. Корман. — Тернопіль : ТНЕУ, 2018. — 220 с.
15. Менеджмент і адміністрування (стратегічне управління) : конспект лекцій / Л. В. Оболенцева, І. В. Писарева. — Харків : Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова, 2021. — 130 с.
16. Маркетинг в спорті: теория и практика [Текст] : монографія / Е. В. Имас, Ю. П. Мичуда, Е. В. Ярмолук. — Киев : Олимпийская литература, 2017. — 288 с.
17. Менеджмент подготовки спортсменов к Олимпийским играм / С. Н. Бубка, М. М. Булатова, Т. К. Есентаев и др. ; под ред.: С.Н. Бубки, В.Н. Платонова. — К. : Олимп. лит., 2017. — 480 с.

18. Сергієнко В. М. Правові реалії трудових відносин сфери професійного спорту в Україні/ В. М. Сергієнко, С. О. Корж // Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія № 15. Науково-педагогічні проблеми фізичної культури / Фізична культура і спорт : зб. наук. праць. – К. : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2018. – Вип. 3 К (97). – С. 512–515.
19. Прокопова Л.І. Основи маркетингу і менеджменту фізкультурно-оздоровчих послуг: Навчальний посібник / Л. І. Прокопова, М. Б. Чхайло – Суми: Вид-во СумДПУ ім. А. С. Макаренка, 2018. – 298 с.
20. Закон України Про фізичну культуру і спорт [Еле-ктронний ресурс] : Закон України. – Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua>
21. Стратегія розвитку спортивних споруд Комітету з фізичного виховання та спорту Міністерства освіти і науки України до 2025 року [Електронний ресурс] . – Режим доступу : <https://mon.gov.ua/storage/app/media/gromadske-obgovorennya/2019/07/11/strategiia>
22. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець. — Харків : ХНУВС, 2021 . — 208 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://lib.sumdu.edu.ua/library/DocumentDescription?docid=USH.8227544>
23. Scientific Journal "Marketing and Management of Innovations" [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://mmi.fem.sumdu.edu.ua/en>
24. H.Gammelsaeter. Sport is not industry: bringing sport back to sport management / H.Gammelsaeter // European Sport Management Quarterly.- 2021.- Vol.21.- Is.2.- P.257-279. <https://doi.org/10.1080/16184742.2020.1741013>
25. Andrew D. Research Methods and Design in Sport Management / Damon P.S. Andrew, Paul M. Pedersen, Chad D. McEvoy.- Champaign, Illinois: Human Kinetic. 2020.- https://doi.org/10.5040/9781718221031?locatt=label:secondary_humanKineticsLi brary